mediaplan
strategische mediaplanung

Junior-Projektmanager Media (m/w/d)

Kampagnen umsetzen. Kunden kennenlernen. Schritt für Schritt mehr Verantwortung übernehmen.

Wenn Du Medien liebst, Kampagnen gerne ins Rollen bringst und dabei nicht nur organisieren, sondern Dich weiterentwickeln willst, bist Du bei uns richtig.

Wir entwickeln uns vom klassischen Media-Dienstleister immer stärker zum Sparringspartner für Unternehmen, die bessere Marketing- und Mediaentscheidungen treffen wollen.

Was dabei bleibt: **Medien sind Teil unserer DNA.**

Wir planen crossmediale Kampagnen für B2B-Unternehmen sowie regionale und überregionale B2C-Marken. Märkte, Zielgruppen und Businessziele geben die Richtung vor. Unsere Mediakampagnen bringen sie auf die Straße.

Und dafür suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Was Du bei uns machst

Du entwickelst Mediapläne und Angebote, steuerst Kampagnen und koordinierst Publisher und Vermarkter. Du behältst Timings und Werbemittel im Blick und sorgst gemeinsam mit unseren Consultants dafür, dass aus einer guten Idee eine starke Kampagne wird.

Dabei sitzt Du nicht nur vor Mediaplänen.

Du bist von Anfang an im Kundenkontakt, bereitest Termine vor und führst Abstimmungen. Nach Deiner Einarbeitung übernimmst Du kleinere Projekte zunehmend selbstständig. Bei größeren Kunden arbeitest Du im Tandem mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen.

Du recherchierst Unternehmen und Märkte, entwickelst Ansätze und Präsentationen mit und bekommst Einblick in den gesamten Prozess – vom ersten Gedanken bis zum Pitch und Follow-up.

Und wenn wir zu einem potenziellen neuen Kunden fahren, suchen wir jemanden, der **Lust hat, mit am Tisch zu sitzen.**

Wo es für Dich hingehen kann

Wir suchen keinen fertigen Consultant, sondern jemanden, der das Mediahandwerk kennengelernt hat und richtig Lust hat, daraus mehr zu machen: Mehr Kundenverantwortung, mehr Beratung und perspektivisch auch mehr New Business.

Wie schnell das geht, hängt nicht an einem starren Karriereplan, sondern daran, was Du kannst, was Du lernen willst und welche Verantwortung Du übernehmen möchtest.

Wie Du tickst

Du hast erste Berufserfahrung im Media-, Marketing- oder Agenturumfeld und möchtest auf dieser Basis den nächsten Schritt machen.

Du arbeitest strukturiert und zuverlässig, behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick und interessierst Dich nicht nur dafür, **was** gebucht wird, sondern auch dafür, **warum** eine Kampagne funktionieren soll.

Vor allem hast Du Lust auf Menschen. Du gehst offen auf Kunden und Partner zu, denkst mit und wartest nicht darauf, dass Dir jeder nächste Schritt vorgegeben wird.

Warum gerade jetzt?

Wir sind Teil der Agenta-Agenturgruppe mit über 65 Jahren Marktpräsenz. Gleichzeitig sind wir an einem Punkt, an dem wir Dinge bewusst und mit viel Freude weiterentwickeln.

Wir bauen unsere Kundenberatung aus, gehen New Business systematischer an und verbessern unsere Kampagnenprozesse, Tools und Arbeitsweisen.

Das bedeutet: Du kommst nicht in ein fertiges System, in dem Deine Rolle für die nächsten fünf Jahre festgeschrieben ist. **Du kommst in ein Team, in dem Du Deinen Platz mitentwickeln kannst.**

Dafür bekommst Du Verantwortung, Gestaltungsspielraum, kurze Wege und erfahrene Kolleginnen und Kollegen an Deine Seite. Dazu gehören eine marktgerechte Vergütung und eine Entwicklung, die mit Deiner Verantwortung wächst.

Klingt nach Deinem nächsten Schritt?

Dann schick uns Deinen Lebenslauf oder Dein LinkedIn-Profil. Und erzähl uns gerne in ein paar Sätzen, was Dich an Media, Kunden und Kampagnen begeistert.

So geht es weiter

Wir sammeln zunächst **bis Anfang September** eingehende Bewerbungen und schauen uns anschließend alle Profile an.

Danach melden wir uns bei Dir mit einem Feedback und den nächsten Schritten. Du weißt also von Anfang an, wann Du ungefähr von uns hörst – und musst Dich nicht fragen, ob Deine Bewerbung irgendwo im Postfach verschwunden ist.

Klingt nach Deinem nächsten Schritt?

Dann schick uns Deinen Lebenslauf oder Dein LinkedIn-Profil. Und erzähl uns gerne in ein paar Sätzen, was Dich an Media, Kunden und Kampagnen begeistert.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

mediaplan GmbH | agenta agenturgruppe
Print | Audio | TV | OoH | Digital | Kino | Ambient | Social Media |
Klarissengasse 4 | 48143 Münster
peters@mediaplan-ms.de